

Die Smarten für den Garten: Multichannel eCommerce-Anbindung an SAP S/4HANA®

TOOLPORT Case Study plentymarkets- und PIM-Integration: TOOLPORT, Norderstedt

TOOLPORT ist einer der größten europäischen Händler für Zelte: Partyzelte, Lagerzelte, Zeltgaragen – mehr als 140.000 Zelte verkauft das norddeutsche Unternehmen im Jahr, nahezu ausnahmslos online über eigene Webshops wie [profizelt24.de](https://www.profizelt24.de) und über Online-Marktplätze.

Alle Marktplatzdaten automatisch aus SAP S/4HANA

Vom Zwei-Mann-Start Up zu einem der größten Anbieter Europas: TOOLPORTs Geschäftsentwicklung ist eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte. Aber wie das so ist mit schnell wachsenden Firmen: IT-Systeme wachsen bis zu einem gewissen Punkt mit, dann wird es Zeit für etwas Neues. An einem solchen Punkt kam TOOLPORT auf PROCLANE zu: Parallel zur Einführung von SAP S/4HANA sollte die Anbindung an den Onlineshop und plentymarkets automatisiert und die Produktdatenverwaltung auf neue Beine gestellt werden.

PROCLANE ist ein führendes Systemhaus für eCommerce, Data Integration und Beratung für digitale Prozesse. Unsere Kunden arbeiten überwiegend im B2B-Bereich, etwa in Maschinenbau und Handel.

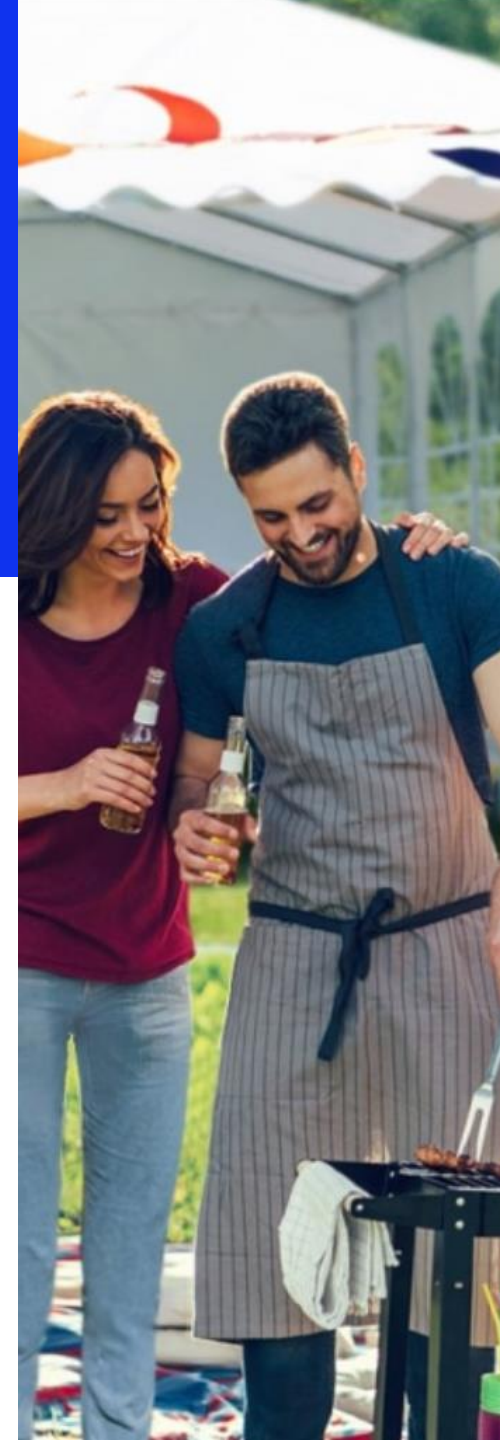
Im Geschäftsbereich PROCLANE Integration sind wir spezialisiert auf die Anbindung von SAP- und nonSAP-Systemen.



PROCLANE Integration GmbH
Willy-Brandt-Straße 57 | 20457 Hamburg
+49 40 226 188 555

<https://proclane.com>

SAP Certified Integration with SAP NetWeaver* **SAP® Certified** Integration with SAP S/4HANA*



Automatische Produktinformationen für Shop und Marktplätze

TOOLPORT verkauft international, über eigene Webshops und zahlreiche Online-Marktplätze. plentymarkets erleichtert das Aussteuern der Produkte auf den Marktplätzen – die Pflege der Daten aber bleibt komplex. Über den iMan von PROCLANE fließen die Daten jetzt direkt aus SAP S/4HANA zu plentymarkets. Aufträge gehen denselben Weg zurück und werden automatisch im ERP-System angelegt.

Herausforderung komplexes Lagerhandling

Internationale Händler kennen das Thema: Die Zuständigkeiten einzelner Lager entsprechen nicht zwangsweise den Shopmandanten. Welches Land versorge ich mit welchem Produkt aus welchem Lager? Woher kommen Ersatzteile? Mit den Integrationsprozessen des iMan lässt sich auch ein komplexes Lagerhandling detailliert und aktuell steuern.

“Data Integration ‘parallel to customizing’ ist immer eine besondere Herausforderung. Prozesse zu definieren und umzusetzen, wenn gleichzeitig eines der anzubindenden Systeme neu aufgesetzt wird, erfordert eine hohe Flexibilität. Die haben wir bei PROCLANE!”

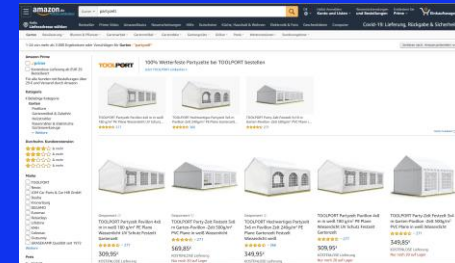
Informationen und Contentblöcke aus dem PIM

Parallel zur ERP-Anbindung hat PROCLANE bei TOOLPORT ein PIM-System von Pimcore eingeführt. Neben der übersichtlichen Materialdatenverwaltung hat das einen großen Vorteil: Im SAP-System ist der Gesamtbestand eines Artikels hinterlegt. Das PIM weiß zusätzlich, wie viele Artikel über welchen Kanal angeboten werden.

Noch eine Besonderheit der PIM Integration bei TOOLPORT: Im PIM werden nicht nur reine Materialdaten gemanaged, sondern auch komplette Contentblöcke für den Onlineshop vorgehalten. Zum Beispiel: Textinformationen für Zelte, die in ERP und PIM als „sturmsicher“ gekennzeichnet sind. Bei ihnen wird im Webshop dynamisch ein passender Text eingeblen-det.



TOOLPORT verkauft Zeltlösungen für ganz unterschiedliche Anlässe und Einsatzgebiete: Lagerzelte, Partyzelte, Zeltgaragen, Zelthallen, Weidezelte...und damit sowohl an Privat- als auch an gewerbliche Kunden.



Neben dem eigenen Onlineshop verkauft TOOLPORT seine Zelte via plentymarkets auch über zahlreiche Marktplätze wie ebay und Amazon. Auch dafür kommen die Daten automatisch aus Pimcore und dem SAP-System.

