

SAP®-Integrierter Onlineshop mit PIM Anbindung



Case Study eCommerce: WEGMANN automotive GmbH

WEGMANN automotive GmbH ist der Weltmarktführer für Auswuchtgewichte und Batteriepolhülsen. WEGMANN beliefert alle namhaften Automobilhersteller sowie die wichtigsten Handelsorganisationen für Ersatzteile auf der ganzen Welt.

Mehrwerte für Kunden durch Digitalisierung im B2B eCommerce

Im Kern umfasst das Projekt den Aufbau und die Anpassung eines Webshops auf Basis von Shopware 6 Enterprise. Die Anforderungen sollen nach Möglichkeit mit Hilfe des Standardfunktionsumfangs umgesetzt werden. Produktinformationen werden über das neu einzuführende Produkt Information Management System (kurz PIM) PIMCore by PROCLANE gepflegt. PIMCore wird zudem für die Speicherung und Verwaltung von multimedialen Produktinformationen in Form von Bildern, Dokumenten und Video eingesetzt. Um Daten zwischen den einzelnen Produktplattformen auszutauschen, kommt IntegrationMan (kurz iMan), eine bei WEGMANN bereits im Einsatz befindliche, SAP-zertifizierte, Integrationsplattform von der Firma PROCLANE zum Einsatz.

PROCLANE ist ein führendes Systemhaus für Data Integration und Beratung für digitale Prozesse. Unsere Kunden arbeiten überwiegend im B2B Bereich. Wir sind spezialisiert auf Onlineshops mit Realtime-Prozessen aus SAP und weiteren ERP-Systemen.

PROCLANE Group

Willy-Brandt-Straße 57 | 20457 Hamburg
+49 40 226 188 555
<https://proclane.com>

Stammdaten aus SAP und Produktinformationen aus PIM

Der auf Basis von **Shopware B2B Edition** realisierte Onlineshop bietet vielseitige Informationen zu den Produkten: Anwendungen, Einsatzgebiete, Branchen und alle Ausprägungen, die für das Finden von Artikeln hilfreich sind. Das gesamte CMS wurde im Onlineshop realisiert und löst damit die bisherige Unternehmens-Webseite ab.

Zusätzliche Produktinformationen, die nicht in SAP vorhanden sind, werden zentral im PIM-System gepflegt und automatisiert an den Onlineshop übergeben.

Zusätzlich liefert eine Cloud-Bilddatenbank Bilder und Videos für die Produktdarstellungen im Onlineshop.

IntegrationMan verbindet alle Systeme

Die PROCLANE Middleware IntegrationMan verbindet alle Systeme miteinander, so dass die richtigen Daten zur richtigen Zeit im richtigen System verfügbar sind.

„Die systemübergreifende Integration der Prozesse und damit verbundene Automatisierung zu implementieren scheint häufig als größte Herausforderung in SAP integrierten eCommerce Projekten. Ich freue mich, dass wir unsere langjährigen Erfahrungen einbringen konnten und so ein überaus spannendes und erfolgreiches Projekt gemeinsam in Time und Budget realisiert haben.“

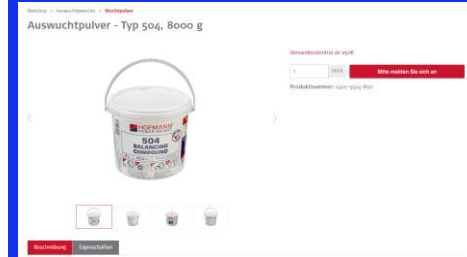
eCommerce-Prozesse im WEGMANN-Onlineshop

Die Prozesse orientieren sich eng am führenden SAP-System und werden durch die Prozesse im PIM ergänzt. So entsteht eine Durchgängigkeit von automatisierten Prozessen über Systemgrenzen hinaus.

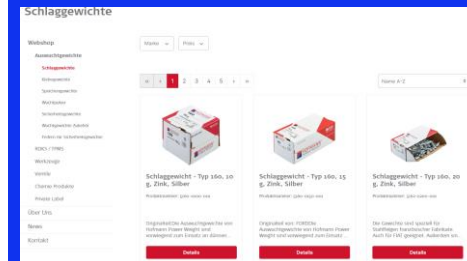
SAP-ERP System und Onlineshop tauschen durch zahlreiche Informationen direkt und zum Teil in Echtzeit aus:

- Kundendaten und Ansprechpartner werden von SAP an den Onlineshop übertragen
- Lagerbestandsinformationen (ATP-Bestand) werden im Onlineshop auf der Produktdetailseite angezeigt
- Kundenindividuelle Preise sind nach dem Login sichtbar
- Anzeige der Auftragshistorie über On- und Offline-Bestellungen inkl. SAP-Belegfluss
- Auftragsanlage der Shop-Bestellung in SAP u.v.m.

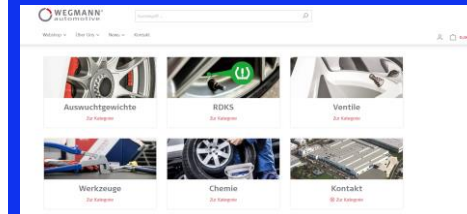
Emil Hadner, CEO PROCLANE Group



Über den Webshop sollen alle definierten WEGMANN Produkte bestellt werden können. Es werden initial ca. 1500 Produkte gehandelt.



Zahlreiche weiterführende Produktinformationen und viel weiterer Content führen den Benutzer durch den WEGMANN-Onlineshop.



Beteiligte Systeme:

- Shopware 6 Enterprise B2B Edition
- PIMCore Community Edition by PROCLANE
- IntegrationMan (iMan) - Hosting PROCLANE

SAP, NetWeaver and HANA are registered trademarks of SAP SE in Germany and in several other countries.