

Gute Verbindungen, jetzt auch online: SAP®-integrierter Webshop mit PIM- und Payment-Anbindung



Case Study eCommerce: SERTO, CH-Frauenfeld

SERTO ist Spezialist für Verschraubungen: Anschlüsse, Schläuche oder Ventile, die seit 1952 in vielen Industrien eingesetzt werden. Das inhabergeführte Schweizer KMU ist mit mehr als 250 Mitarbeitern an 8 Standorten in Europa und China vertreten.

Zukunftsgerichtete Lösung für B2B in der Industrie

Das komplexe Sortiment online anbieten, Prozesse verschlanken und den Vertriebsinnendienst von Standard-Aufgaben entlasten: Mit diesen Zielen startete SERTO mit PROCLANE in die Konzeption und Umsetzung ihrer neuen eCommerce-Strategie. Durch OXID4SAP ist der SERTO-Webshop voll integriert in das SAP-System des Unternehmens. Im Warenkorb erscheint der kundenindividuelle Preis inklusive aller **Zu- und Abschläge**. Dokumente wie **Prüfzeugnisse** werden mit der Bestellbestätigung automatisch verschickt.

PROCLANE ist ein führendes Systemhaus für eCommerce, Data Integration und Beratung für digitale Prozesse. Unsere Kunden arbeiten überwiegend im B2B-Bereich, etwa in Maschinenbau und Handel.

Im Geschäftsbereich PROCLANE Commerce sind wir spezialisiert auf Onlineshops mit Realtime-Prozessen aus ERP-Systemen.



PROCLANE Commerce GmbH
Willy-Brandt-Straße 57 | 20457 Hamburg
+49 40 226 188 555

<https://proclane.com>



Produktinformationen aus einer zentralen Quelle und viele Live-Prozesse

Der SERTO-Shop bietet vielseitige Informationen zu den Produkten: alle Ausprägungen übersichtlich als Tabelle, CAD-Daten, Videos oder PDF-Dokumente zur Montage. Alle Daten werden zentral, übersichtlich und effizient in einem integrierten crossbase PIM-System gepflegt.

Dank Anbindung an das SAP-System können Kunden jetzt selbst auf aktuelle und ältere Aufträge zugreifen, Bestellungen einsehen und Liefertermine prüfen.

Extra: Schlauch-Konfigurator

Mit einem Schlauch-Konfigurator lassen sich individuelle edelstahlflochtene PTFE-Schläuche anfragen. Ein mehrstufiger Prozess führt SERTO-Kunden durch die Auswahl von Materialien und Anschlüssen.

„Als inhabergeführtes KMU fühlen wir uns von PROCLANE Commerce sehr gut verstanden. OXID als Webshop passt zu uns im industriellen B2B-Umfeld. Es ist zukunftsgerichtet, wird weiterentwickelt und ist strategisch für uns ausbaubar.“

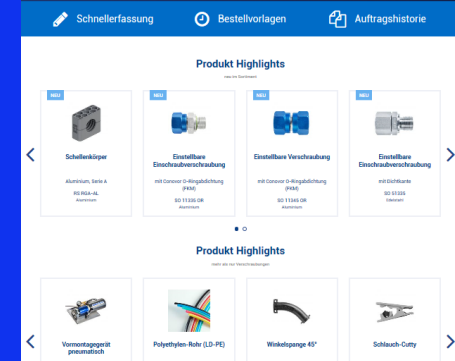
eCommerce-Prozesse im SERTO-Shop

Alle eCommerce-Prozesse orientieren sich eng an der Systematik im SERTO-SAP-System, Partnerrollen etwa wurden analog übernommen. Das vereinfacht das Aufsetzen automatischer Prozesse.

SAP-System und Shop tauschen durch OXID4SAP zahlreiche Informationen direkt und in Echtzeit aus:

- Auftragssimulation inkl. Zu- und Abschläge sowie Lieferzeitpunkt auch für den internationalen Versand
- Auftragshistorie über On- und Offline-Bestellungen
- Belegversand (Rechnungen, Lieferscheine, Aufträge)
- PSP-Integration (heidelpay) mit SAP-System und Shop, für Zahlungen per Kreditkarte

Kurt Bolliger, CFO SERTO Group



Der neue SERTO-Onlineshop ist großzügig, modern und funktionell. Kunden profitieren von zahlreichen neuen Services, das Unternehmen von automatisierten Prozessen wie der maschinellen Auftragsanlage im SAP-System.



Im Shop: zahlreiche weiterführende Produktinformationen wie CAD-Zeichnungen, Prüfdokumente und Videos. Fotos: SERTO